



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón

División de Ciencias Sociales

Licenciatura en Comunicación y Periodismo

Programa de la asignatura: SEMINARIO-TALLER DE TELEVISIÓN I		
Clave: 1620	Créditos: 7	Semestre: Sexto
Duración del curso:	Semanas: 16	Área de Conocimiento: Preespecialización en Producción Televisiva
	Horas: 64	Carácter: Obligatoria de Elección
Horas a la semana:	Teóricas: 3	Modalidad: Curso, Taller
	Prácticas: 1	Etapa: Preespecialización
		Tipo: Teórico-práctica

SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:

Régimen legal de los medios de comunicación en México, Guionismo en radio y televisión.

SERIACIÓN INDICATIVA SUBSECUENTE:

Seminario-taller de televisión II (Ob. Elec.).

OBJETIVO GENERAL:

Conocer los métodos, técnicas y recursos que se requieren para producir programas por televisión.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Estudiar los elementos básicos de los estándares técnicos en televisión así como sus modelos en México y el mundo.

Distinguir los elementos significantes que integran la narrativa televisiva.

Conocer y aplicar todos los conocimientos técnicos con respecto al uso y manejo de la cámara de televisión.

Obtener los conocimientos teórico-prácticos para la pre-producción, producción y post-producción de un programa completo de televisión.

Asignatura: SEMINARIO-TALLER DE TELEVISIÓN I

TEMAS:

CARGA HORARIA:

	TEÓRICAS	PRÁCTICAS
1. Introducción a la televisión	14 Hrs.	2 Hrs.
2. Narrativa televisiva	12 Hrs.	4 Hrs.
3. La cámara de televisión	8 Hrs.	4 Hrs.
4. Producción televisiva	14 Hrs.	6 Hrs.
SUMAS:	48 Hrs.	16 Hrs.
TOTAL:	64 Hrs.	

CONTENIDO DE LOS TEMAS:

1. Introducción a la televisión
 - 1.1 Historia de la TV en el mundo.
 - 1.2 Televisión de masas.
 - 1.3 Sistemas restringidos o de paga.
 - 1.4 Principales televisoras de México y el mundo.
 - 1.5 Elementos básicos de estándares técnicos (sistemas de transmisión, normas, formatos, bandas de frecuencia, etc.).
 - 1.6 Estilos y usos de la TV (programas comerciales, noticiosos, con objetivo fijo, radio por TV, circuitos cerrados, video, etc.).
 - 1.7 Desarrollo de los mensajes televisivos en el mundo.

2. Narrativa televisiva
 - 2.1 Análisis de la imagen televisiva.
 - 2.2 Características del medio (simultaneidad, rapidez, fugacidad, inmediatez).
 - 2.3 Toma, escena, secuencia.
 - 2.4 Encuadres.
 - 2.5 Transiciones.
 - 2.6 Movimientos de cámara.
 - 2.7 Elaboración de una secuencia.

3. La cámara de televisión
 - 3.1 Tipos de cámaras.
 - 3.2 Estructura, partes y funciones.
 - 3.3 Principios básicos en el uso de la cámara de TV.
 - 3.4 Emplazamientos y ejes.
 - 3.5 Iluminación exterior.
 - 3.6 Iluminación interior.
 - 3.7 Práctica de campo (manejo de la cámara).

4. Producción televisiva
 - 4.1 Preproducción.
 - 4.1.1 Equipos de trabajo y funciones.
 - 4.1.2 Elaboración de proyectos para programas de televisión (selección del tema, justificación, objetivos generales y particulares, público meta, género, estructura o formato, sinopsis, investigación del tema, recursos materiales, recursos financieros y humanos).
 - 4.1.3 Escaleta.
 - 4.1.4 Guión literario.
 - 4.1.5 Guía de continuidad.
 - 4.1.6 Scouting.
 - 4.1.7 Casting.
 - 4.1.8 Guión técnico.
 - 4.1.9 Story board.
 - 4.1.10 Plan de producción.
 - 4.1.11 Manejo de presupuesto o budget.

CONTENIDO DE LOS TEMAS:

4.2 Producción.

4.2.1 Elementos técnicos y humanos que intervienen en la producción en estudio.

4.2.2 Elementos técnicos y humanos que intervienen en la producción en campo.

4.3 Post producción.

4.3.1 Hojas de calificación o guión de edición.

4.3.2 Calificación y selección de imágenes.

4.3.3 Modos de edición (insert, ensamble).

4.3.4 Edición en sistemas lineales y no lineales.

4.3.5 Post producción (video, música, efectos, títulos, supers, etc.).

4.3.6 Generaciones de video, master, original de copia.

4.4 Práctica en estudio.

Asignatura: SEMINARIO-TALLER DE TELEVISIÓN I

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA:		ELEMENTOS DE EVALUACIÓN:	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Exámenes finales	(X)
Ejercicios en clase	(X)	Trabajo y tareas fuera de aula	(X)
Ejercicios fuera de aula	(X)	Participación en clase	(X)
Seminarios	(X)	Asistencia a prácticas	(X)
Lectura obligatoria	(X)		
Trabajo de investigación	(X)		
Práctica de taller (laboratorio)	(X)		
Práctica de campo (opcional)	(X)		
Otros	(X)		

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	TEMAS DE LA ASIGNATURA PARA LOS QUE SE RECOMIENDA:
TEXTO:	
Albert, Pierre <i>Historia de la radio y la televisión</i> México, Fondo de Cultura Económica, 1995.	1
Bauche Alcalde, Manuel <i>Apuntes para una historia de la televisión mexicana</i> México, Televisa, 1999.	1
Bourdieu, Pierre <i>Sobre la televisión</i> Buenos Aires, Anagrama, 2000.	1 y 2
Bueno, Gustavo <i>Televisión: apariencia y verdad</i> México, Gedisa, 2000.	2, 3 y 4
Castellot, Gonzalo <i>La televisión en México 1950-2000</i> México, Edamex, 1999.	1 y 2
Fernández Diez, Federico <i>La dirección de producción para cine y televisión</i> México, Paidós, 1994.	1, 2, 3 y 4
González Treviño, Jorge Enrique <i>Televisión y comunicación. Un enfoque teórico práctico</i> México, Alhambra-Pearson, 2000.	1, 2 y 3

Asignatura: SEMINARIO-TALLER DE TELEVISIÓN I

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

TEXTO:

TEMAS DE LA ASIGNATURA PARA LOS QUE SE RECOMIENDA:

Grob, Bernard <i>Televisión: práctica y sistemas de video</i> Barcelona, Ed. Maracombo, 1990.	1
Hilliard, Robert I. <i>Guionismo para radio, televisión y nuevos medios</i> México, Internal Thomson Editores, 2000.	4
Linares, Marco Julio <i>El guión</i> México, Alambra, 2002.	4
Orozco Gómez, Guillermo <i>Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo</i> España, Ediciones de la Torre, 1996.	1 y 2
Pérez Tornero, José Manuel <i>Desafío educativo de la televisión</i> México, Paidós, 1994.	1
Puente, Soledad <i>Televisión: la noticia se cuenta</i> México, Universidad Católica y Alfaomega, 1999.	1 y 2
Quijada Soto, Miguel Ángel <i>Televisión. Análisis y práctica de la producción de programas</i> México, Trillas, 1999.	2, 3 y 4
Soler, Llorec <i>La televisión. Una metodología para su aprendizaje.</i> Barcelona, Gustavo Gili, 1991.	2, 3 y 4
Torres Aguilera, Francisco Javier <i>Telenovelas, televisión y comunicación</i> México, Ediciones Coyoacán, 1994.	4
Yorke, Ivor <i>Periodismo en televisión</i> México, Noriega, 1994.	1 y 2
Zettl, Herbert <i>Manual de producción de televisión</i> México, Internal Thomson Editores, 2001.	1, 2, 3 y 4

Asignatura: SEMINARIO-TALLER DE TELEVISIÓN I

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: TEXTO:	TEMAS DE LA ASIGNATURA PARA LOS QUE SE RECOMIENDA:
Ahumada Barajas, Rafael <i>Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión</i> México, UNAM-ENEP Aragón, 1994.	1 y 2
<hr/> <i>El guión de televisión y sus características técnicas</i> México, UNAM-ENEP Aragón, 2001.	4
Barker, Chris <i>Televisión, globalización e identidades culturales</i> México, Paidós, 2003.	1 y 2
Cebrián Herreros, M. <i>Diccionario de radio y televisión</i> España, Alhambra, 1981.	1, 2, 3 y 4
Cohen Seat, Gilbert <i>Influencia del cine y la televisión</i> México, Fondo de Cultura Económica, 1980.	1 y 2
Comparato, Doc <i>Cómo escribir el guión para cine y televisión</i> México, Planeta, 2000.	4
Dimaggio, Madeline <i>Escribir para televisión</i> México, Paidós, 1992.	4
Fernández, Carlos M. <i>La televisión y el niño</i> México, Colofón, 1999.	1
Ferrés, Joan <i>Televisión y educación</i> México, Paidós, 1998.	1 y 2
<hr/> <i>Televisión subliminal</i> México, Paidós, 1996.	1 y 2
García Galera, María del Carmen <i>Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios</i> México, Edisa Mexicana, 2000.	1 y 2

Asignatura: SEMINARIO-TALLER DE TELEVISIÓN I

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

TEXTO: TEMAS DE LA ASIGNATURA PARA LOS QUE SE RECOMIENDA:

Giordano, Eduardo 1 y 2
Políticas de televisión (juventud)
España, Icaria, 1999.

Iyengar, Shanto 1 y 2
Televisión y opinión pública. Información es poder
México, Fondo de Cultura Económica, 1993.

Krug, Otto 1
Circuitos integrados en televisión
México, Gustavo Gili, 1982.

Labanda Alfonso, Aurelio 1 y 2
Televisión en color. Teoría y práctica del receptor
Barcelona, Ediciones Aura, 1988.

Lacan, Jacques 1 y 2
Psicoanálisis, radiofonía y televisión
Argentina, Anagrama, 1996.

Lobatón, Paco 1
La televisión en tiempos de guerra
México, Gedisa, 2002.

Maza Pérez, Maximiliano 4
Guión para medios audiovisuales: cine radio y televisión
México, Addison Wesley Longman/Pearson, 2000.

Michel, Guillermo 1 y 2
Para leer los medios: prensa, radio, cine y televisión
México, Trillas, 2000.

Miel, Raymund 1 y 2
El desierto de espejos, juventud y televisión
México, Plaza y Valdés, 1987.

Orozco Gómez, Guillermo 1
Historias de la televisión en América Latina
México, Gedisa, 2002.

Orozco Gómez, Javier 1
Legislación en radio, televisión y cinematografía
México, Porrúa, 2003.

Asignatura: SEMINARIO-TALLER DE TELEVISIÓN I

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

TEXTO: TEMAS DE LA ASIGNATURA PARA LOS QUE SE RECOMIENDA:

Palacio, Manuel <i>Historia de la televisión en España</i> México, Gedisa, 2001.	1
Popper, Karl R. <i>La televisión es mala maestra</i> México, Fondo de Cultura Económica, 1998.	1 y 2
Sala Venzor, Pedro <i>Televisión a colores. Teoría y aplicación</i> México, CECSA, 1994.	1
Sartori, Giovanni <i>Homovidens: la sociedad teledirigida.</i> México, Taurus, 2001.	1
Singer, Francisco I. <i>Televisión</i> México, CECSA, 1988.	3 y 4
Toussaint, Florence <i>Televisión sin fronteras</i> México, Siglo XXI, 1998.	1 y 2
Trejo Delabre, Raúl <i>Espacios de silencio. La televisión mexicana</i> México, Nuestro Tiempo, 1988.	1 y 2
Vilches, Lorenzo <i>Lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión</i> México, Paidós, 1997.	2 y 3

VIDEOS:

TEMAS DE LA ASIGNATURA PARA LOS QUE SE RECOMIENDA:

<i>Television commercials</i> Género: Musicales RADIOHEAD	1
<i>Historia de la televisión mexicana</i> Género: Documentales CLÍO	1

Asignatura: SEMINARIO-TALLER DE TELEVISIÓN I

VIDEOS:

TEMAS DE LA ASIGNATURA PARA LOS QUE SE RECOMIENDA:

Historia de la televisión (volumen II, III, IV, V y VI)

1

Género: Documentales

CLÍO

SUGERENCIAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

- Se recomienda organizar al grupo en equipos de trabajo
- Revisar videos y programas de televisión
- Realizar prácticas de cámara portátil
- Realizar análisis de programas de televisión de México y el mundo
- Producir un breve programa de televisión

PERFIL PROFESIOGRÁFICO:

El profesor deberá tener los conocimientos teóricos y prácticos de la producción de televisión, así como contar con un panorama amplio del desarrollo de la TV en México y en el mundo con la finalidad de que el alumno pueda ser ubicado en el contexto mediático contemporáneo.